



# ميثاق التواصل المسؤول

لقد تبني **البريد بنك** نهج المسؤولية الاجتماعية للشركات والذي يضع هذه المسؤولية الاجتماعية في قلب استراتيجيته. وبهذا، حصل البنك في دجنبر 2023 على علامة (RSE) التي يمنحها الاتحاد العام لمقاولات المغرب (CGEM)، تقديرا لالتزامه بالمسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة.

وبالتالي فإن البنك ملتزم بمواصلة هذه الديناميكية مع جميع المستخدمين بهدف دمج المسؤولية الاجتماعية للشركات في عملية التحسين المستمر وبالتالي اتخاذ إجراءات ملموسة للحفاظ على الإنجازات ومستقبل أكثر استدامة.

علوة على ذلك، يؤكد **البريد بنك** رغبته في تعزيز التزاماته في مجال المسؤولية الاجتماعية، بما يتوافق مع مكانته كبنك ملتزم لصالح السوق والتنمية المستدامة.

يعد ميثاق التواصل بشأن المسؤولية الاجتماعية للشركات جزءًا من هذا النهج ويولي اهتمامًا خاصًا لوسائل التواصل والرسائل التي ينشرها البنك في سياق خطابه المختلفة.

وبالتالي، فإن هذا الميثاق ينطبق على تواصل **البريد بنك** عبر جميع قنوات الاتصال التقليدية والرقمية.

## المبادئ الرئيسية لميثاق التواصل للبريد بنك:

• **المحتوى الأخلاقي:** يجب أن يكون محتوى الرسائل والإعلانات موثقاً وواضحاً وصادقاً ومتوافقاً مع قيم البريد بنك:

- بنك قريب من زبائنه يفهمهم ويهتم بهم؛
- بنك سهل الولوج من خلال تسعيراته وترحيبه وشبكته الواسعة؛
- بنك قريب من زبائنه سهل الولوج من خلال خدمات مفيدة وعلى المقاس؛
- بنك يدعم المبادرات الوطنية؛
- بنك يساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية في المغرب؛
- بنك يضع مصالح المواطنين المغاربة في المقام الأول.

• **محتوى غير تمييزي يحترم كرامة الإنسان.** تواصل البريد بنك يجب ان يأخذ بعين الاعتبار:

- احترام الكرامة الإنسانية والامتناع عن جميع أشكال التمييز (الجنس، العمر، الأصل العرقي، الإعاقة، الدين، وما إلى ذلك)؛
- تعزيز تطبيق مبدأ عدم التمييز بجميع أشكاله عند تصميم وسائل التواصل المرئي والسمعي؛
- تطوير المفاهيم التعددية التي تجمع بين الناس وتوحدتهم وتتجاوز اختلاف الهويات الثقافية؛
- عكس التنوع في المجتمع المغربي، ولاسيما التنوع الثقافي والعرقي في الشخصيات الممثلة؛
- التعامل مع الأقليات باحترام وانفتاح، واعتبارها أهدافاً في حد ذاتها.

• **حماية البيانات الشخصية:** يجب أن يراعي تواصل البنك احترام حماية البيانات الشخصية والخاصة لمستخدميه وعملائه والأطراف الأخرى وفقاً لأحكام القانون رقم 09-08 بشأن حماية الأفراد فيما يتعلق بمعالجة البيانات الشخصية؛

• **احترام الشركاء:** يجب على البنك أن يضمن تطوير علاقات عادلة ومسؤولة مع شركائه والحفاظ عليها من خلال التعامل معهم بطريقة متجاربة وشفافة. كما يجب على البنك أن يضمن للصحفيين مصدراً موثقاً ودائماً للمعلومات مع ضمان استقلاليتهم؛

• **التواصل الصديق للبيئة:** يجب على البنك استخدام أدوات ومواد مطبوعة صديقة للبيئة وتشجيع إعادة التدوير والرقمنة (الحد من استهلاك الورق في إجراءات التواصل من أجل تقليل بصمته البيئية الإجمالية).