



بلاغ صحفي

إطلاق شراكة استراتيجية بين البريد بنك و Guichet.com

البريد بنك و Guichet.com : شراكة استراتيجية لتقديم خدمات حصرية للشباب

الدار البيضاء، [20 نونبر 2024] - وقع البريد بنك، كفاعل رئيسي في القطاع البنكي المغربي، و Guichet.com، الرائد في مجال التذاكر عبر الإنترنت، شراكة استراتيجية، من أجل تقديم عالم من المزايا الحصرية للشباب.

في أعقاب التمرکز الجديد للبريد بنك في فئة الشباب من خلال علامته التجارية الجديدة E-ZY، يسر البريد البنك و Guichet.com الإعلان عن توقيع شراكة استراتيجية تفتح آفاقا مبتكرة وحصرية للشباب المغاربة، عبر عوالم مختلفة من المزايا والتجارب الفريدة، بما يتماشى مع تطلعاتهم.

ويعتبر E-ZY عرض بنكي للبريد بنك 100 % رقمي، مصحوب بمزايا غير بنكية و موجه للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 إلى 30 سنة مما يتيح لهم الولوج مجاناً إلى مجموعة من المنتجات والخدمات المالية (حساب بنكي، بطاقة بنكية دولية، خدمات بنكية عبر الإنترنت، وما إلى ذلك) بالإضافة إلى العديد من المزايا البنكية الإضافية التي تقع ضمن اهتمامات جميع الشباب المغاربة: الألعاب الإلكترونية، الرياضة و الموسيقى.

ومن خلال شراكتهم مع Guichet.com، الذي يعتبر فاعل رئيسي في مجال بيع التذاكر عبر الإنترنت في المغرب، والذي يثبت نفسه في السوق من خلال عرض رقمي متكامل ومبتكر يتناول ببراعة عالم العروض والترفيه، يجمع البريد بنك بين القيمة التي يقدمها وبين عروض شريكه الرائد في مجال الترفيه بالمغرب.

ومن هذا المنطلق سيستفيد زبناء **E-ZY للبريد بنك** من امتيازات استثنائية وحصريّة تتماشى تمامًا مع اختياراتهم :

– تذاكر حصريّة من خلال مقاعد محجوزة ومجانية للأحداث الرياضية والترفيهية، مثل مباريات كرة القدم أو الحفلات الموسيقية ... ؛

– تخفيضات وعروض خاصة على المنتجات المشتقة بالشراكة مع علامات تجارية محلية وفنانين مغاربة أو عالميين ؛

– عروض حصريّة سيستم تنظيمها لزبناء **E-ZY للبريد بنك**، و التي ستضم فنانين مشهورين ؛

يعمل كل من **البريد بنك** و **Guichet.com** معًا على تمهيد الطريق لمبادرات مبتكرة ومتجددة لصالح هذا الجيل.

بخصوص البريد بنك

إنطلق البريد بنك في 8 يونيو 2010 لخدمة أكبر عدد من المغاربة. منذ إنشائه، عمل البريد بنك على تسهيل الولوج لباقة من المنتجات والخدمات البنكية المدروسة بعناية وبأسعار مناسبة لجميع المغاربة أينما كانوا ومهما كانت فئتهم الاجتماعية والمهنية. تتوفر مجموعة البريد بنك، على شبكة تضم أكثر من 2000 وكالة تغطي مجموع التراب الوطني، و 1000 شبك أوتوماتيكي. إن التوزيع الجيد للشبكة وكالاته، سواء في المناطق الحضرية أو المناطق القروية الأكثر هشاشة، يسمح للبريد بنك بتقديم خدمات قريبة لزبنائه من خلال تسهيل ولوجهم إلى الخدمات البنكية. اليوم، مع أكثر من 8 مليون زبون، و 2.6 مليون مستخدم لتطبيق "بريد بنك موبيل"، يعد البريد بنك فاعلا أساسيا في الإدماج المالي والاجتماعي في المغرب.

بخصوص Guichet.com

تتخذ شركة Guichet، وهي فاعل رئيسي في مجال التذاكر عبر الإنترنت والصفقات الجيدة في المغرب، خطوة جديدة بإطلاق النسخة الجديدة من تطبيقها "Guichet SuperApp" على نظامي Android و iOS. يقوم هذا التطبيق الثوري بتجميع العديد من الخدمات، مما يتيح للمستخدمين الوصول بنقرة واحدة إلى حجوزات التذاكر للأحداث الحصرية والعروض الخاصة والسفر وغير ذلك الكثير. تم تصميم Guichet SuperApp لتقديم تجربة سلسة وسريعة وشخصية، مع تلبية توقعات المستهلكين الشباب.