



Communiqué de presse

Lancement d'un partenariat stratégique entre Al Barid Bank et Guichet.com

Al Barid Bank et Guichet.com : Un Partenariat Stratégique pour une proposition de valeur exclusive pour les Jeunes

Casablanca, le [20 novembre 2024] – Al Barid Bank, acteur majeur du secteur bancaire marocain, et Guichet.com, pionnier de la billetterie en ligne, signent un partenariat stratégique, pour offrir aux Jeunes, des univers d'avantages exclusifs.

Dans le sillage du nouveau positionnement d'Al Barid Bank sur le segment des Jeunes à travers sa nouvelle marque E-ZY, la Banque et Guichet.com sont fiers d'annoncer la signature d'un partenariat stratégique qui ouvre des horizons novateurs et exclusifs aux Jeunes marocains, à travers des univers d'avantages et des expériences uniques, en phase avec leurs aspirations.

En effet, E-ZY est une offre bancaire et extra bancaire développée par Al Barid Bank, qui adresse de manière 100 % digitale les Jeunes de 18 à 30 ans, leur donnant accès gratuitement à la fois à une panoplie de produits et services financiers (compte et carte bancaire, banque en ligne, etc.) mais également à des univers d'avantages extra bancaires s'inscrivant dans les centres d'intérêt de tous les jeunes marocains : gaming, sport et musique.

Ainsi et en s'alliant à Guichet.com, acteur incontournable dans le domaine de la billetterie en ligne et des bons plans au Maroc, qui s'impose sur le marché à travers une offre complète, digitale et novatrice

adressant brillamment le monde du spectacle et du divertissement, **Al Barid Bank** conjugue sa proposition de valeur à celle du leader du divertissement au Maroc.

Dans ce sens, les clients **E-ZY d'Al Barid Bank** bénéficieront de privilèges exceptionnels et exclusifs, parfaitement en phase avec les tendances et leurs préférences du moment :

- Une Billetterie exclusive à travers des places réservées et offertes pour des événements sportifs et de divertissement de grande envergure, tels que des matchs de football, des concerts ou des spectacles ;
- Des réductions et des offres spéciales sur des produits dérivés en partenariat avec des marques locales et des artistes marocains ou internationaux ;
- Des événements exclusifs qui seront organisés pour les clients **E-ZY d'Al Barid Bank**, faisant intervenir des artistes reconnus ;

Ensemble, **Al Barid Bank** et **Guichet.com** ouvrent la voie à des initiatives innovantes au profit d'une génération avide de nouveautés et au fait des tendances.

A propos d'Al Barid Bank

Al Barid Bank a été lancée le 8 juin 2010, pour être au service du plus grand nombre de marocains.

Depuis sa création, **Al Barid Bank** œuvre pour permettre à tous les marocains, où qu'ils se trouvent, et quelle que soit leur catégorie socioprofessionnelle, d'accéder à une large gamme de produits et services bancaires simples, bien pensés, utiles et au juste prix.

Le groupe Al Barid Bank dispose ainsi, d'un réseau de plus de 2000 points de contact couvrant l'ensemble du royaume, et plus de 1000 guichets automatiques bancaires.

La capillarité de son réseau et l'implantation de ses agences y compris dans les zones rurales les plus éloignées, permettent à **Al Barid Bank** d'assurer des prestations de grande proximité à sa clientèle en lui facilitant l'accès à la banque.

Aujourd'hui, avec près de 8 millions de clients à son actif, et 2.6 millions d'utilisateurs de l'application **Barid Bank Mobile**, **Al Barid Bank** est un acteur d'inclusion financière et sociale de premier plan au Maroc.

A propos de GUICHET

Guichet, acteur incontournable dans le domaine de la billetterie en ligne et des bons plans au Maroc, franchit une nouvelle étape avec le lancement de la nouvelle version de son application « **Guichet SuperApp** » sur **iOS** et **Android**. Cette application révolutionnaire centralise une multitude de services, permettant aux utilisateurs d'accéder en un clic à des réservations de billets pour des événements exclusifs, des offres spéciales, des voyages, et bien plus encore. **Guichet SuperApp** est conçue pour offrir une expérience fluide, rapide et personnalisée, tout en répondant aux attentes des jeunes consommateurs.