



بلاغ صحفي

النتائج المالية الى غاية 30 شتبر 2024

البريد بنك: نمو مستمر في النتائج خلال الأشهر التسعة الأولى من العام

مع نهاية الأشهر التسعة الأولى من السنة المالية 2024، بلغ صافي الدخل البنكي للبريد بنك 2.41 مليار درهم، مسجلاً نمواً سنوياً قوياً بنسبة +53.2%. وقد تأتى هذا النمو بمساهمة كبيرة من أنشطة السوق، حيث ارتفعت الأرباح بنسبة 218.6%، بالإضافة إلى الأداء الجيد للأنشطة الأخرى للبنك، مع تحسن هامش صافي الفائدة بنسبة 14.5% وزيادة هامش العمولات بنسبة 10.7%.

وبالتالي فإن الأداء التجاري والمالي للبنك مكنه من تسجيل صافي دخل بلغ 501 مليون درهم في نهاية شهر شتبر 2024، وهو ما يمثل تغيراً سنوياً إستثنائياً بنسبة +239.6%.

وتدعم هذه الإنجازات القرارات الاستراتيجية التي اتخذها البريد بنك لإعطاء دينامية جديدة، وتؤكد قدرة البنك على تعبئة وتوظيف موارده لتعزيز تنوع مصادر دخله، ولا سيما من خلال توسيع نطاق نوعية الزبناء المستهدفين وإثراء عروضه البنكية بطرق مبتكرة.

بخصوص البريد بنك

إنطلق البريد بنك في 8 يونيو 2010 لخدمة أكبر عدد من المغاربة. منذ إنشائه، عمل البريد بنك على تسهيل الولوج لباقة من المنتجات والخدمات البنكية المدروسة بعناية وبأسعار مناسبة لجميع المغاربة أينما كانوا ومهما كانت فئتهم الاجتماعية والمهنية.

تتوفر مجموعة البريد بنك، على شبكة تضم أكثر من 2000 وكالة تغطي مجموع التراب الوطني، و 1000 شبك أوتوماتيكي. إن التوزيع الجيد لشبكة وكالاته، سواء في المناطق الحضرية أو المناطق القروية الأكثر هشاشة، يسمح للبريد بنك بتقديم خدمات قريبة لزيائته من خلال تسهيل ولوجهم إلى الخدمات البنكية.

اليوم، مع أكثر من 8 مليون زبون، و 2.6 مليون مستخدم لتطبيق "بريد بنك موبيل"، يعد البريد بنك فاعلا أساسيا في الإدماج المالي والاجتماعي في المغرب.